

ANACAPH/Colloque sur le Crédit

Caisse Populaire Fraternité, (CPF)

- « Financement des réchauds   gaz propane pour des ménages en milieu rural et urbain »



Présentation de la Caisse Fraternité du Cap

Date de naissance : 17 octobre 1983 26 ans

Adresse: Cap-Haïtien, rue 16 D-E #12

Nombres de points de service: 2

1. le Siège Principal dans la ville du Cap,
2. et le Comptoir de Limonade

But: travailler au développement socio-economique de ses membres en particulier et de tous les haïtiens en general.

Nombre de membre au 31 juillet 2009 :10851 membres

- 9741 au Siège Principal et 1110 à Limonade
- 35 % de femmes, 57 % d'hommes et 8 %

Atif :113.274.053.50 dont 51% représente le portefeuille net soit 51.612,315.65

Présentation du Produit de Crédit

- Face aux menaces environnementales sans cesse grandissantes qui pèsent sur le pays, nous avons décidé de financer l'achat des réchauds à gaz propane en milieu rural et urbain; d'inciter les membres aisés de la Caisse à acheter des réchauds avec leurs propres fonds.
- Le nombre de bénéficiaires ciblés était fixé à 50 ménages.
- Le produit a été conçu dans le but de réduire la coupe des arbres, la consommation du charbon de bois et les dépenses des ménages et finalement d'aider à gérer cette problématique à titre d'expérience pilote.

Conditions

Le montant: 7500 Gdes à 40,000. Gdes en fonction du Réchaud choisi.

Durée : Remboursements se font tous les mois à échéance fixe et pendant dix mois.

Fonds de garantie: le client doit avoir 20% du prix du Réchaud en épargne à la Caisse.

Taux d'intérêt: 30% l'an calculé sur une base dégressive.

-Après le décaissement du prêt on débite le compte du bénéficiaire contre le compte du fournisseur pour s'assurer que l'argent soit utilisé à bon fin.

Présentation du projet

- **Titre du projet :** Financement des réchauds à gaz propane pour des ménages en milieu rural et urbain et mise en réseau de l'agence de Limonade.
- **Durée du projet:** 10 mois
- **Nombre de bénéficiaires ciblés:** 200 ménages anciens ou nouveaux membres au début puis 50 après
- Inciter les membres aisés de la Caisse à acheter des réchauds avec leurs propres fonds
- **Montant des prêts:** 7,500.00 à 40,000.00 gourdes
- **Fonds de garantie fourni par le client :** 20% du prix du réchaud
- **Taux d'intérêt:** 30% l'an calculé sur une base dégressive
- **Remboursements:** un montant fixe chaque mois.
- **Durée des prêts:** 10 mois

Résultats

- **22 prêts décaissés par la CPF sur les 50 prévus. Cependant la Compagnie Gaz-Okap a vendu 250 Réchauds pendant la période du projet soit 50 % des ventes totales depuis le début de ses opérations en 2005.**
- **Le taux de remboursement est de 95%.**

Leçons apprises

- La protection de l'environnement demeure une préoccupation importante et nécessite d'être intégrée dans un cadre global et cohérent impliquant plusieurs acteurs avec des fonctions et des compétences diversifiées
- Accorder une grande part à la subvention des réchauds en vue de faciliter des tests et des distributions auprès des groupes cibles.
- La non prise en compte dans le projet de l'accès et de la non-disponibilité du gaz dans des tubes de petites dimensions.
- Le temps accordé à la campagne de sensibilisation, était insuffisant , pour un projet de si grande envergure.

Recommandations

- Travailler avec d'autres acteurs en vue de développer un programme cohérent et global;
- Entreprendre en amont des négociations avec le Programme National de Cantines Scolaires (PNCS) et le Programme Alimentaire Mondial (PAM) pour des opérations tests dans les écoles;
- Discuter avec les institutions de financement pour assurer soit la subvention des produits (réchauds, gaz...) ou bien le financement des groupes intéressés;
- Initier le développement d'un programme d'éducation/sensibilisation rapproché du public dans les écoles, les universités et les églises tout en incluant des aspects d'essai à domicile;
- Négocier avec des fournisseurs de gaz pour l'introduction de tubes de petite dimension (10 lbs par exemple) ainsi que la multiplication des points de vente au détail.

Perspectives

- Le programme (financement des réchauds) peut être reproduit. Plusieurs institutions ont déjà pris contact avec la Caisse, bien qu'informel, pour étudier la faisabilité d'une collaboration ou d'un financement (DEED).

Contacts et informations

- Nom: Dumas
- Prenom: Dominique
- Fonction: Directeur General
- Tel: (509) 37 21 08 13
- Email: domidu2003@yahoo.fr